

Samen tegen eenzaamheid

Het project euPrevent PROFILE richt zich op het voorkomen en bestrijden van eenzaamheid bij ouderen en het vergroten van het bewustzijn over de gevolgen van eenzaamheid. Verschillende partners uit de Euregio Maas-Rijn (EMR) werken samen met als doel kennis te bevorderen en best practices uit te wisselen. In een volgende fase vertaalt zich dat in concrete projecten zoals bijvoorbeeld opleidingen, een toneelstuk en een inspiratiegids.

Hoe werkt zo een grensoverschrijdende samenwerking? Wat is de meerwaarde voor de partners en voor andere betrokkenen? Frank Willems, projectcoördinator binnen PROFILE en lokale netwerker bij Logo Limburg, licht toe hoe verrijkend dergelijke samenwerkingen zijn.

Verbinding leggen

Frank vertelt: “Er gebeurt al heel veel rond eenzaamheid bij ouderen in de Euregio. We weten alleen niet van elkaar wat er allemaal is, wat werkt, wat werkt niet? De bundeling van deze ‘best practices’ was het startschot. Daarnaast werd er ook een burgertop georganiseerd waar we in dialoog gingen met 10 oudere en 10 jongere personen. Vragen als ‘wat is eenzaamheid, hoe ervaar je dat, hoe krijg je daar begrip voor, ...?’ kwamen aan bod. Deze conclusies werden meegenomen in de verdere uitwerking van het project.

Die verbinding tussen partners onderling én met de doelgroep levert waardevolle informatie op waarmee je aan de slag kan. Dat werkt enorm inspirerend. Naast Logo Limburg zit ook SAAMO, Samana en de gemeente Zonhoven aan de Vlaamse tafel. Aan expertise dus geen gebrek.”

Geen woorden maar daden

“Het uiteindelijke doel is om organisaties die rond eenzaamheid bij ouderen werken, ondersteuningsmateriaal te bieden,” gaat Frank verder.

“Zo kunnen op het einde van de rit (augustus 2023) lokale besturen bijvoorbeeld een training volgen, beleidsmatig dingen op gang zetten of specifieke activiteiten kiezen uit een lijst met ‘best practices’. Het theaterstuk ‘Sterrenlicht en appeltaart’ is daar een prachtig voorbeeld van. Het brengt op een unieke manier de meerwaarde van een zorgzame buurt in kaart. Door euregionaal samen te werken kom je tot dergelijke prachtige resultaten.”

Graag geziene partner

Logo Limburg is een graag geziene partner in dergelijke projecten. Frank weet: “Logo beschikt niet alleen over een uitgebreid netwerk maar heeft ook de kennis in huis rond preventieve gezondheid. Een unieke combinatie. We nemen de kennis en de projecten mee naar de rest van Vlaanderen, niet alleen naar de andere Vlaamse Logo’s maar ook naar onze netwerkpartners die hiermee aan de slag kunnen gaan.”

Wil je meer weten over het project eu-Prevent PROFILE?
Surf naar www.euprevent.eu/profile

