

Actiemaand oktober2023: Bevolkingsonderzoek Borstkanker Menukaart voor lokale besturen

Ik doe het straks wel.
Eerst nog even een mailtje sturen.

BLA BLA BLA

GEEN EXCUSES.
LAAT EEN SCREENINGS-
MAMMOGRAFIE NEMEN.

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN
VAN 50 TOT EN MET 69 JAAR.

BEVOLKINGS
ONDERZOEK
BORSTKANKER



Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.borstkanker.bevolkingsonderzoek.be

De maand oktober is de internationale actiemaand in de strijd tegen borstkanker. Ook de Vlaamse overheid en het Centrum voor Kankeropsporing organiseren een campagne om het Bevolkingsonderzoek Borstkanker in de kijker te zetten.

Deze menukaart is een bundeling van materialen/methodieken die lokaal kunnen gebruikt worden om deze actie mee te ondersteunen.

Materialen bestellen of banners reserveren kan bij Logo Limburg door een e-mail te sturen naar logo@logolimborg.be

Bladwijzer “De screeningsmammografie”

De bladwijzer bevat de basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek naar borstkanker.

Het campagnebeeld, de slogan en de verwijzing naar de website.



Gedrukte bladwijzers zijn gratis beschikbaar.

Affiche “De screeningsmammografie”

Hang een affiche op openbare plaatsen of plaatsen waar vrouwen uit de doelgroep (50 – 69 jaar) vaak komen.

Gedrukte affiches zijn gratis beschikbaar.



Folder “De screeningsmammografie”

Deze folder bevat informatie over het bevolkingsonderzoek.
Gedrukte folders zijn gratis beschikbaar.



Affiche “BLABLABLA”

Affiche specifiek van de campagne “BLABLABLA” is digitaal beschikbaar.

Affiche “Het verloop van het bevolkingsonderzoek”

Het ‘verloop’ brengt de stappen in beeld voor deelname aan het bevolkingsonderzoek.
Het verloop wordt chronologisch voorgesteld
Gedrukte affiches zijn gratis beschikbaar.



Meeneemkaartje “Het verloop van het bevolkingsonderzoek”

Het ‘verloop’ brengt de stappen in beeld voor deelname aan het bevolkingsonderzoek.
Het verloop wordt chronologisch voorgesteld.
Gedrukte kaartjes zijn gratis beschikbaar.



Artikel

Plaats een artikel in het lokaal infoblad of op je website.
Publiceer het artikel bij voorkeur in oktober.
Het artikel bestaat uit een korte of lange versie en in een A4 of A5 versie

Je vindt deze artikels in bijlage. Je kan ze ook steeds opvragen bij Logo Limburg.

Publireportage

Plaats een publiereportage in het lokaal infoblad of op je website.
Publiceer deze bij voorkeur in oktober.

Je vindt dit artikel in bijlage. Je kan het ook steeds opvragen bij Logo Limburg.

Facebookberichten

Publiceer in oktober elke week een Facebookbericht om
je inwoners te informeren over het bevolkingsonderzoek naar borstkanker.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Facebookomslagfoto

Tijdens de maand oktober kan je de omslagfoto van jullie FB-pagina aanpassen met de omslagfoto van “BLABLABLA”.

Voorbeeldberichten en omslagfoto zijn digitaal beschikbaar.

E-mailbanner

Plaats een mailbanner in je handtekening tijdens de maand oktober.

Digitale pancarte

De digitale pancarte met het beeld van “BLABLABLA” kan je projecteren op een scherm in het gemeentehuis, in de apotheek, bij een arts, ...

De pancarte is in een JPEG-bestand of in een PDF-bestand

Animatiefilmpje Bevolkingsonderzoek Borstkanker

Een animatiefilmpje vertelt het verloop van het bevolkingsonderzoek.

Dit filmpje kan je afspelen op digitale schermen.

Het filmpje is in een MOV-bestand.

Maak je inwoners duidelijk dat je inzet op het bevolkingsonderzoek.

Roll-up banner Bevolkingsonderzoek Borstkanker

Plaats een roll-up banner in één van je gebouwen waar veel vrouwen uit de doelgroep (50 – 69 jaar) komen.

Reserveer de roll-up banner. Wees er snel bij. De voorraad is beperkt.

Geef door vanaf en tot wanneer je de roll-up banner wilt uitlenen. Het uitlenen van een banner is gratis (waarborg € 30). De banner kan afgehaald worden bij Logo Limburg.



Nadarbanner

Deze banner is geschikt om te gebruiken op buitenlocaties.

Hij kan aan een nadar bevestigd worden.

Reserveer de nadarbanner. Wees er snel bij. De voorraad is beperkt.

Het uitlenen van de banner is gratis (waarborg € 30).

De banner kan afgehaald worden bij Logo Limburg.



Materiaal uitleenbaar voor grote activiteiten

Pop-up toren

Een pop-up toren kan gebruikt worden voor grotere acties.

Enkel voor gebruik binnen.

De toren bestaat uit 3 panelen die informatie verstrekken rond borstkanker.

De onderwerpen op de panelen zijn:

- Hoe zit de borst in elkaar?
- Hoe groeit borstkanker?
- Mammografieën

Reserveer de toren, wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

Het uitleenen van de toren is gratis (waarborg € 50), de toren dient zelf afgehaald bij Logo Limburg.



Materiaal voor didactische activiteiten

Gezondheidsrally bevolkingsonderzoek

Maak een wandeling langs 10 pancartes met vragen over het bevolkingsonderzoek.

Dit kan als zelfstandige activiteit opgenomen worden.

Alle digitale materialen zijn gratis

Quiz over het bevolkingsonderzoek

Aan de hand van 11 vragen kan je nagaan wat je kennis is over het bevolkingsonderzoek.

Voelborst

Dit materiaal ondersteunt specifieke projecten en is niet geschikt voor grote publieksacties.

Aan de hand van een siliconenborst kan je de grootte van knobbeltjes laten voelen.

Gratis uitleen met waarborg: € 50.00



Parelsleutelhanger

De sleutelhanger is een hulpmiddel **voor artsen en intermediairs** om educatie te geven rond het bevolkingsonderzoek naar borstkanker.

Ieder bolletje aan de sleutelhanger toont de grootte van de verschillende knobbeltjes.

- 3 cm: toevallige opsporing tijdens zelfonderzoek
- 2 cm: opsporing bij klinisch onderzoek door de arts
- 1 cm: opsporing bij eerste mammografie
- 3 mm: opsporing bij regelmatige screening

Bij de sleutelhanger hoort een flyer met de juiste uitleg.



Infosessies

Infosessie voor de algemene bevolking

Tijdens deze infosessie over het bevolkingsonderzoek naar borstkanker kom je meer te weten over het voorkomen van borstkanker, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van de ziekte en het bevolkingsonderzoek.

Na de presentatie kan je vragen stellen. De spreker is door het Centrum voor Kankeropsporing (CvKO) gevormd. Zo ben je zeker van wetenschappelijk onderbouwde antwoorden en advies.

- Een infosessie duurt ongeveer 1 tot 1,5 uur.
- Je zorgt zelf voor een locatie en het recruterende van de deelnemers.
- Kostprijs per sessie: gratis indien er minstens 20 deelnemers zijn (via subsidie door CvKO)

Logo Limburg beschikt over een pool van freelance lesgevers om deze sessie te begeleiden. Vergeet niet om tijdig je sessie aan te vragen.

Verteltas: Bevolkingsonderzoek Borstkanker. Is dit iets voor mij?

Deze sessie is op maat van maatschappelijk kwetsbare vrouwen van 50 tot en met 69 jaar, die meer willen weten over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker.

De sessie in kleine groep gebeurt in een organisatie en een activiteit waarmee de deelnemster vertrouwd is.

Het Logo zorgt voor de opleiding van een begeleidster binnen je eigen organisatie.

Indien er binnen de eigen organisatie geen medewerker de opleiding kan volgen, kan er eventueel een freelance lesgever voorzien worden door het Logo.



Meer info neem contact met Logo Limburg.

Materiaal bestellen of reserveren?

Mail naar logo@logolimborg.be