

Actiemaand oktober: Bevolkingsonderzoek Borstkanker Menukaart voor lokale besturen

De maand oktober is de internationale actiemaand in de strijd tegen borstkanker. Ook de Vlaamse overheid en het Centrum voor Kankeropsporing organiseren een campagne om het Bevolkingsonderzoek Borstkanker in de kijker te zetten.

Deze menukaart is een bundeling van materialen/methodieken die lokaal kunnen gebruikt worden om deze actie mee te ondersteunen.

Gedrukte materialen bestellen of banners reserveren kan bij Logo Limburg via [het digitaal bestelformulier](#) of door een mail te sturen naar logo@logolimburg.be

Bladwijzer “De screeningsmammografie”

De bladwijzer bevat de basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek naar borstkanker. Het campagnebeeld, de slogan en de verwijzing naar de website.



Gedrukte bladwijzers zijn gratis beschikbaar.

Affiche “De screeningsmammografie”

Hang een affiche op openbare plaatsen of plaatsen waar vrouwen uit de doelgroep (50 – 69 jaar) vaak komen.

Gedrukte affiches zijn gratis beschikbaar.



Folder “De screeningsmammografie”

Deze folder bevat informatie over het bevolkingsonderzoek.

Gedrukte folders zijn gratis beschikbaar.



Roll-upbanner

Maak je inwoners duidelijk dat je inzet op het bevolkingsonderzoek. Plaats een roll-upbanner in één van je gebouwen waar veel vrouwen uit de doelgroep (50 – 69 jaar) komen.



Reserveer de roll-up banner, wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

Geef door vanaf en tot wanneer je de roll-up banner wilt uitlenen.

Het uitlenen van een banner is gratis (waarborg € 30). De banner dient zelf afgehaald bij Logo Limburg.

Nadarbanner

Deze banner is geschikt om te gebruiken op buitenlocaties. Hij kan aan een nadar bevestigd worden. Reserveer de nadarbanner, wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

Het uitlenen van de banner is gratis (waarborg € 30), de banner dient zelf afgehaald bij Logo Limburg.



Artikel

Plaats een artikel in het lokaal infoblad of op je website.

Publiceer het artikel bij voorkeur in oktober.

Het artikel bestaat uit een korte + conceptbeeld, middellange of lange versie.

In de lange versie kan je het deelnamecijfer voor je eigen gemeente noteren.

Dit kan je steeds opvragen bij Logo Limburg.

Facebookberichten

Publiceer in oktober elke week een Facebookbericht om je inwoners te informeren over het bevolkingsonderzoek naar borstkanker.



Facebookomslagfoto

Tijdens de maand oktober kan je de omslagfoto van jullie FB pagina aanpassen met de omslagfoto van het bevolkingsonderzoek.

Voorbeeldberichten en omslagfoto zijn digitaal beschikbaar.

E-mail banner

Plaats een mailbanner in je handtekening tijdens de maand oktober.

Mailbanner met vermelding van actiemaand oktober beschikbaar.

Digitale pancarte

De digitale pancarte met het campagnebeeld van het bevolkingsonderzoek kan je projecteren op een scherm in het gemeentehuis, in de apotheek, bij een arts, ...

De pancarte is in een JPEG-bestand.

Animatiefilmpje Bevolkingsonderzoek Borstkanker

Een animatiefilmpje vertelt het verloop van het bevolkingsonderzoek.

Dit filmpje kan je afspelen op digitale schermen.

Het filmpje is in een MOV-bestand

Materiaal uitleenbaar voor grote activiteiten

Pop-up toren

Een pop-up toren kan gebruikt worden voor grotere acties.

Enkel voor gebruik binnen.

De toren bestaat uit 3 panelen die informatie verstrekken rond borstkanker.

De onderwerpen op de panelen zijn:

- Hoe zit de borst in elkaar?
- Hoe groeit borstkanker?
- Mammografieën

Reserveer de toren, wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

Het uitleenen van de toren is gratis (waarborg € 50), de toren dient zelf afgehaald bij Logo Limburg.



Materiaal voor didactische activiteiten

Quiz over het bevolkingsonderzoek

Aan de hand van 11 vragen kan je nagaan wat je kennis is over het bevolkingsonderzoek.

Voelborst

Dit materiaal ondersteunt specifieke projecten en is niet geschikt voor grote publieksacties.

Aan de hand van een siliconenborst kan je de grootte van knobbeltjes laten voelen.

Gratis uitleen met waarborg: € 50.00



Parelsleutelhanger

De sleutelhanger is een hulpmiddel **voor artsen en intermediairs** om educatie te geven rond het bevolkingsonderzoek naar borstkanker.

Ieder bolletje aan de sleutelhanger toont de grootte van de verschillende knobbeltjes.

- 3 cm: toevallige opsporing tijdens zelfonderzoek
- 2 cm: opsporing bij klinisch onderzoek door de arts
- 1 cm: opsporing bij eerste mammografie
- 3 mm: opsporing bij regelmatige screening

Bij de sleutelhanger hoort een flyer met de juiste uitleg.



Infosessies

Infosessie voor de algemene bevolking

Tijdens deze infosessie over het bevolkingsonderzoek naar borstkanker kom je meer te weten over het voorkomen van borstkanker, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van de ziekte en het bevolkingsonderzoek.

Na de presentatie kan je vragen stellen. De spreker is door het Centrum voor Kankeropsporing (CvKO) gevormd. Zo ben je zeker van wetenschappelijk onderbouwde antwoorden en advies.

- Een infosessie duurt ongeveer 1 tot 1,5 uur.
- Je zorgt zelf voor een locatie en het recruteren van de deelnemers.
- Kostprijs per sessie: gratis indien er minstens 20 deelnemers zijn (via subsidie door CvKO)

Logo Limburg beschikt over een pool van freelance lesgevers om deze sessie te begeleiden. Vergeet niet om tijdig je sessie aan te vragen.

Bevolkingsonderzoek Borstkanker. Is dit iets voor mij?

Deze infosessie is op maat van maatschappelijk kwetsbare vrouwen van 50 tot en met 69 jaar, die meer willen weten over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker.

De sessie in kleine groep gebeurt in een organisatie en een activiteit waarmee de deelnemster vertrouwd is.

Het Logo zorgt voor de opleiding van een begeleidster binnen je eigen organisatie.

Gezondheidsessie “MammObox”

Tijdens een MammOboxsessie praten vrouwen, zowel jong als iets ouder, op een ontspannende manier over borst- en baarmoederhalskanker en de vroegtijdige opsporing ervan.

- Een infosessie duurt ongeveer 2 uur.
- Je zorgt zelf voor een locatie en de recrutering van de deelnemers.
- Kostprijs per sessie: gratis indien er minstens 8 deelnemers zijn (via subsidie door CvKO).
- Minimaal 8 deelnemers en max. 15 deelnemers.

Materiaal bestellen of reserveren?

- Gebruik het [online formulier](#)

- Mail naar logo@logolimburg.be

