



logo
o

**GEZONDHEID
TROEF**

**JOUW PARTNER IN
GEZONDHEIDSPROMOTIE
EN ZIEKTEPREVENTIE**

VOORWOORD

Preventie en laagdrempelige hulp gericht op welzijns- en gezondheidsbevordering zijn niet toevallig de opener van mijn beleidsnota 2014-2019. Voorkomen en snel helpen blijft immers beter dan genezen. Daarom willen wij, het preventiedecreet volgend en met geactualiseerde gezondheidsdoelstellingen als richtsnoer, de Vlaamse bevoegdheid inzake preventief gezondheidsbeleid ten volle invullen.

Voor de uitvoering van dit beleid werken wij samen met specifieke organisaties in de preventieve gezondheidszorg, namelijk de partnerorganisaties, de organisaties met terreinwerking, de Logo's en individuele zorgaanbieders. Daarnaast is een geslaagd preventief gezondheidsbeleid zo veel als mogelijk een facettenbeleid, een "health in all policies". Daarom ambiëren we een beleid dat ook wordt uitgedragen door organisaties die door hun werking in contact komen met burgers en een belangrijke intermediair kunnen zijn om gezond leven en voorkomen van ziekte mee te helpen realiseren. Op de plek waar dit gebeurt zijn Logo's van grote meerwaarde. De Logo's zijn door hun gevestigde structuur in heel Vlaanderen en Brussel en door hun jarenlange ervaring, het best geplaatst om organisaties die kunnen meewerken aan preventie samen te brengen.

Het feit dat u deze brochure ter hand neemt, doet ons vermoeden dat u begaan bent met preventieve gezondheidszorg. Deze brochure legt kort uit wat u van de Logo's kan verwachten en voor wat u contact kan opnemen met het Logo in uw regio om samen een concrete stap te zetten in dit preventieve gezondheidszorgbeleid.

Wij rekenen op de kracht van bestaande structuren zoals de Logo's en voeren een beleid vanuit het principe "think global act local". Daarom is uw inbreng en ervaring, samen met die van het Logo in uw regio, de sleutel tot een mooie samenwerking op het terrein. De meerwaarde van de Logo's zit hem in het samenbrengen van organisaties rond het thema preventie. In mijn beleidsnota doen wij een oproep om vooral de samenwerking met de eerstelijns aan te halen, maar ook andere organisaties zouden we willen vragen om een preventief steentje bij te dragen.

Ik wens u allen een boeiend samenwerken met het Logo.

JO VANDEURZEN
Vlaams minister van Welzijn,
Volksgezondheid en Gezin





MEER GEZONDHEIDSKANSEN VOOR IEDEREEN

Iedereen heeft recht op de best mogelijke gezondheid en een gezonde leefomgeving. Daarom voert Vlaanderen ten volle haar bevoegdheid inzake preventief gezondheidsbeleid uit. Vanuit de gedachte 'Beter voorkomen dan genezen' zijn een aantal concrete doelstellingen geformuleerd: minder rokers, minder alcohol- en druggebruik, minder overgewicht, meer gezonde lucht, meer bewegen, een betere geestelijke gezondheid, minder zelfdodingen ... Vijftien Logo's zorgen ervoor dat (preventie)organisaties overal in Vlaanderen meewerken aan het preventief gezondheidsbeleid en de realisatie van de doelstellingen.

Logo' staat voor Lokaal Gezondheidsoverleg. Logo's nodigen (preventie)organisaties uit om mensen aan te moedigen tot een gezonde leefstijl en in te grijpen in de leef-, werk- of -schoolomgeving. Zo wint iedereen aan gezondheid en levenskwaliteit.

Wil je mensen overtuigen van de vele voordelen van een fysiek actief leven en gezonde voedingsgewoonten? Ben je op zoek naar een goede strategie die het gebruik van tabak, alcohol of andere drugs ontmoedigt? Wil je mensen aanmoedigen om deel te nemen aan de bevolkingsonderzoeken die kanker preventief opsporen?

Wil je voorkomen dat oudere mensen vallen? Lig je wakker van het hoge aantal zelfdodingen en de bedreigingen van het milieu voor onze gezondheid? Met sterke partnerships kunnen we deze uitdagingen aan.

Je kunt bij de Logo's terecht voor informatie en advies op maat. Ze bieden betaalbare, wetenschappelijk onderbouwde methodieken en actie- en campagnemateriaal. De kracht van de Logo's zit ook in hun netwerkfunctie. Ze brengen lokaal en regionaal mensen samen en zetten de neuzen in dezelfde richting.

Zin om jouw steentje bij te dragen? Contacteer het Logo uit jouw regio.

¹Logo staat officieel voor locoregionaal gezondheidsoverleg en -organisatie.

PREVENTIEVE GEZONDHEID IN VLAANDEREN: DE SPELERS

VLAAMSE OVERHEID, AGENTSCHAP
ZORG EN GEZONDHEID

OPDRACHTGEVER

BEPAALT DE DOELSTELLINGEN

PARTNERORGANISATIES

DESKUNDIGEN

ONTWIKKELEN STRATEGIEËN EN METHODIEKEN

LOGO'S

**REGIONALE
VERSPREIDERS**

MOBILISEREN EN COACHEN HUN NETWERK

ORGANISATIES MET TERREINWERKING

UITVOERDERS

VOEREN UIT OF ADVISEREN EN COACHEN BIJ DE UITVOERING

JIJ EN IK

LEVEN GEZOND

OPDRACHTGEVER

**De Vlaamse Overheid,
Agentschap Zorg en Gezondheid**

Zorg en Gezondheid is een agentschap van de Vlaamse overheid. Het reglementeert of ondersteunt een waaier aan zorg- en gezondheidsinitiatieven en neemt ook actie op het terrein bij bepaalde volksgezondheidsnoden: van zuiver drinkwater tot gezonde voeding, van kanker tot infectieziekten en van preventieve organisaties tot palliatieve zorginstellingen.

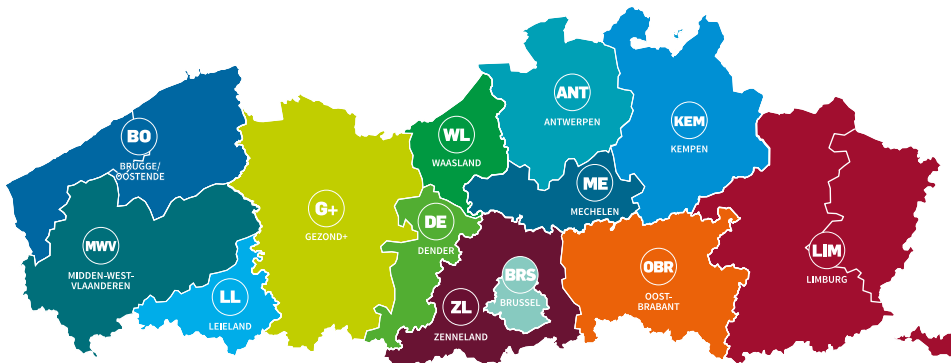
Partnerorganisaties

De partnerorganisaties hebben expertise op een of meerdere domeinen van de preventieve gezondheidszorg. Ze ontwikkelen strategieën, methodieken en materialen en helpen de Logo's bij het verspreiden, toepassen en evalueren daarvan.

Centrum voor Kankeropsporing, Diabetes Liga, Domus Medica, Eetexpert, Expertisecentrum Val- en fractuurpreventie Vlaanderen, Free Clinic, Kind en Gezin, Sensoa, Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen, Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie, Vlaams Expertisecentrum voor Suïcidepreventie, Vlaamse Wetenschappelijke Vereniging voor Jeugdgezondheidszorg

Logo's

Vijftien Logo's in Vlaanderen en Brussel werken mee aan de realisatie van het preventieve gezondheidsbeleid in het algemeen en de Vlaamse gezondheidsdoelstellingen in het bijzonder. Ze vormen daarnaast een schakel in het Vlaams Medisch Milieukundig Netwerk.



De Logo's overtuigen de (preventie)organisaties in hun regio om in hun werking een gezonde leefstijl en leefomgeving na te streven. Ze brengen hun loco-regionaal netwerk in contact met kant-en-klare gezondheidsprojecten. Waar nodig stemmen ze het Vlaamse aanbod af op de lokale noden.

De Logo's begeleiden lokale besturen en ondersteunen onderwijspartners. Ze richten zich ook naar de bedrijfssector en werken samen met de zorg- en welzijnssector. Ze bouwen bruggen tussen al deze organisaties en bundelen de inspanningen om de inwoners van hun regio gezonder te laten leven.

In elk Logo-team – behalve in Brussel – zijn ook medisch milieukundigen aan het werk. Zij voorkomen of beperken gezondheidsrisico's als gevolg van milieuverontreiniging.

Organisaties met terreinwerking

Organisaties met terreinwerking hebben, naast individuele zorgaanbieders en andere lokale partners, specifieke opdrachten in het veldwerk binnen de preventieve gezondheidszorg. Ze doen daarvoor een beroep op de expertise van de partnerorganisaties. Op lokaal vlak werken de Logo's met hen samen waar dit relevant is.

Centrum voor Kankeropsporing, Centra voor leerlingenbegeleiding, Centrum ter Preventie van Zelfdoding, Consultatiebureaus Kind en Gezin, Zorg voor Suïcidepogers, Werkgroep Verder, Instituut voor Tropische Geneeskunde, Spuitenruil, Pasop, Vlaamse Vereniging voor Respiratoire Gezondheidszorg en Tuberculosebestrijding, Landsbonden van de ziekenfondsen, De Sleutel, Preventiewerk tabak, alcohol en andere drugs en de suïcidepreventiewerking van de Centra voor Geestelijke Gezondheidszorg

1.078	PROJECTEN DIE DE VLAAMSE LOGO'S SAMEN MET DE NETWERKPARTNERS HEBBEN GEORGANISEERD IN 2015
6.362	ORGANISATIES WAARMEE DE VLAAMSE LOGO'S HEBBEN SAMENGEWERKT IN 2015
	



DE UITDAGINGEN

Het Vlaamse beleid wil de bevolking gezonder laten leven en ziektes voorkomen. Om vooruitgang te meten koppelt de overheid meetbare doelstellingen aan de belangrijkste gezondheidsitems uit het beleid. Een gezondheidsconferentie evalueert na ongeveer 6 jaar in hoeverre deze doelstellingen behaald zijn. Ook formuleert ze naar aanleiding van wetenschappelijke en maatschappelijke evoluties nieuwe uitdagingen en bijbehorende strategieën.

Om de doelstellingen te realiseren verspreiden de Logo's projecten, methodieken en campagnemateriaal die door de partnerorganisaties zijn ontwikkeld. Een greep uit het aanbod vind je op de volgende bladzijden. Surf naar www.vlaamselogos.be voor een actueel en volledig overzicht.



GEZOND DOOR MEER BEWEGEN, EVENWICHTIG ETEN EN EEN GEZOND GEWICHT

| FEIT

Een kwart van de kinderen en de helft van de volwassen Vlamingen weegt te veel.

| GEZONDHEIDSDOELSTELLING

De huidige gezondheidsdoelstelling streeft naar meer mensen die voldoende fysiek actief zijn, evenwichtig eten en een gezond gewicht hebben.

6 | EEN GREEP UIT HET AANBOD



• 10.000 stappen

Sport is maar één van de vele mogelijkheden om te bewegen in je vrije tijd. Er zijn nog zoveel andere leuke manieren om in beweging te komen: de trap nemen, shoppen, fietsen, wandelen, tuinieren, dansen, met de kinderen spelen. Onze omgeving is een turn-, fitness- en sportzaal vol mogelijkheden, de hele dag door. Het project '10.000 stappen' wil volwassenen in beweging brengen. Want elke stap telt!

• Weet wat je eet

Hoeveel vet, suiker of zout mag je eten? In de workshop 'Weet wat je eet' leren mensen kritisch kijken naar de informatie op voedingsverpakkingen. Wie bewust koopt en eet, krijgt waar voor zijn geld. En meer gezondheid op de koop toe.

• Kieskeurig

Moet je alle snoep op school verbieden? Is er nog plaats voor frisdrankautomaten? Of zijn er gezonde alternatieven? Het project 'Kieskeurig' wil leerlingen en ouders overtuigen van het nut van gezonde eet- en drinkgewoonten.

| HET WERKVELD AAN HET WOORD

“Dat een actieve leefstijl een enorme impact heeft op gezondheid weten we al een hele tijd. Toch blijkt nog steeds een zeer groot deel van de populatie onvoldoende te bewegen en bovendien is het inactiviteitsprobleem nog groter bij de meest kwetsbare groepen. Elke doelgroep en context vereisen een andere aanpak en het is dan ook vitaal dat Logomedewerkers samen met vele maatschappelijke partners de weg uitstippelen naar een actieve leefstijl en dus gezondheidswinst voor iedereen.”

Prof. Greet Cardon, Vakgroep Bewegings- en Sportwetenschappen, Universiteit Gent



**TUTTI
FRUTTI** SCHOLJAAR 2015-2016 **1.252**
SCHOLEN ORGANISEERDEN
ELKE WEEK 1 FRUITDAG

49 BUSO-SCHOLEN EN 1203 BASISCHOLEN



MINDER ROKEN, ALCOHOL- EN DRUGGEBRUIK

| FEITEN

Jaarlijks overlijden ruim 8.500 Vlamingen aan de gevolgen van roken.

1 op de 10 Vlamingen is een problematische drinker.

| GEZONDHEIDSDOELSTELLING

De huidige gezondheidsdoelstelling wil het gebruik van tabak, alcohol en illegale drugs terugdringen.

8 | EEN GREEP UIT HET AANBOD



- **Rookstopcursus**

Zelf stoppen kan, maar de ervaring leert dat stoppen onder begeleiding van een tabakoloog en samen met andere rookstoppers de slaagkansen verhoogt. Organiseer een rookstopcursus en geef rokers net dat duwtje in de rug dat ze nodig hebben.

www.vlaanderenstoptmetroken.be

- **Als kleine kinderen groot worden**

Hoe vermijd je dat dochterlief begint te roken als je zelf rookt? Wat doe je als je kind van zestien onder invloed thuiskomt? Kinderen en jongeren komen vroeg of laat in contact met tabak, alcohol en drugs. Ouders weten vaak niet hoe ze hiermee om moeten gaan. In een actieve vorming krijgen ouders van tien- tot vijftienjarigen handvatten aangereikt.





WEDSTRIJD ROOKVRIJE KLASSEN

SCHOOLJAAR 2015-2016

184

SCHOLEN

1.393

KLASSEN

21.803

LEERLINGEN

ENGAGEERDEN
ZICH VOOR **6** ROOKVRIJE
MAANDEN

| BELEIDSMATIG WERKEN WERKT!

Om het gebruik van tabak, alcohol en andere drugs af te remmen volstaat een actie niet. Nadenken over de invloed van de omgeving, goede afspraken, zorg en begeleiding zijn nodig. Wil je ondersteuning bij zo'n globale aanpak? De Logo's wijzen je de weg.





| HET WERKVELD AAN HET WOORD

“ Samen met organisaties als de Logo's en het VIGeZ voert de Stichting tegen Kanker geen strijd tegen rokers, maar des te meer tegen de tabaksindustrie. Een industrie die haar winsten laat optekenen ten koste van de gezondheid en ten koste van mensenlevens. Als we geen vooruitgang boeken op het vlak van preventie, stevenen we binnen de komende twee decennia recht op een globale crisis in de kankerzorg af. De behandelingskosten voor kanker rijzen de pan uit. Preventie is cruciaal om deze trend om te buigen. Zet daarom mee je schouders onder tabakspreventie en rookstop!”

Suzanne Gabriels, Manager Tabakspreventie, Stichting tegen Kanker

“ Het werk van het Logo verlicht het onze. Doordat zij ons aanbod bekendmaken bij bijvoorbeeld lokale besturen, hoeven wij daar niet meer proactief op in te zetten. Zo winnen we tijd. Ook merken we dat sectoren die we voordien moeilijk bereikten, zoals het jeugdwerk, plots grote interesse tonen om aan tabaks-, alcohol- en drugspreventie te doen.”

Joyce Borremans, Kimberly Michiels en Gwen Maris, Preventiewerkers tabak, alcohol & andere drugs CGG Vlaams-Brabant Oost

MEER VEERKRACHT, MINDER ZELFDODINGEN

| FEIT

In de periode 2009-2011 lag het aantal zelfdodingen in Vlaanderen 1,5 keer hoger dan het Europese gemiddelde.

| GEZONDHEIDSDOELSTELLING

De gezondheidsdoelstelling wil tegen 2020 de sterfte door zelfdoding in Vlaanderen met 20% verminderd zien ten opzichte van het jaar 2000.

| EEN GREEP UIT HET AANBOD



• Fit in je hoofd

Voel je je goed in je vel? Dan ben je tot veel in staat. Maar een dipje of tegenslag komt iedereen weleens tegen. Op www.fitinjehoofd.be test je hoe fit je hoofd is en krijg je advies op maat. Voor gratis promomateriaal kun je terecht bij elk Logo.

• De Goed-gevoel-stoel

Eén op de zeven inwoners van ons land moet vechten om te overleven. Ze hebben problemen met geld, gezondheid, erbij horen, werk vinden, goed wonen. Als je zoveel zorgen hebt, dan klinkt 'Fit in je hoofd, goed in je vel' wel heel veraf. De Goed-gevoel-stoel is een laagdrempelige manier om met lotgenoten aan je geestelijke gezondheid te werken. Een getrainde lesgever begeleidt de praat sessies. Wil je zelf zo'n sessie organiseren? Contacteer het Logo van je regio. www.goedgevoelstoel.be



- Zilverwijzer

Vanaf de leeftijd van 60 jaar verandert er nogal wat in je leven. Je lichaam voelt niet meer hetzelfde als toen je jonger was, je rol in de samenleving verandert door je pensionering, je wordt geconfronteerd met het verlies van vrienden of geliefden, je hebt meer tijd dan vroeger. Hoe ga je hiermee om?

Met Zilverwijzer kiezen senioren uit zes onderwerpen voor een actieve praatssessie met leeftijdgenoten. Bij het Logo kan je terecht voor een lesgever en hulp bij de organisatie en promotie van deze activiteit.

Zilver
wijzer

12



WWW.FITINJEHOOFD.BE

123.095

UNIEKE BEZOEKERS
IN 2015



3 MINUTEN
gemiddelde duur
van een bezoek

| HET WERKVELD AAN HET WOORD

“Ondanks de stijgende welvaart is ons bruto binnenlands geluk niet gestegen. Als gezondheidsfonds zet CM sterk in op de bevordering van geestelijke gezondheid. Werk maken van een warme samenleving die mentaal welbevinden hoger op de agenda plaatst, vraagt echter krachtenbundeling en actie van alle maatschappelijke partners en sectoren. De Logo's kunnen dit faciliteren en een vinger aan de pols houden. Inzetten op geestelijke gezondheid levert gezondheidswinst voor iedereen op.”

Griet Rummens, diensthoofd Gezondheids promotie CM

“De nood aan geestelijke gezondheidsbevordering is universeel en belangrijk voor elk van ons. Geestelijke gezondheid is een basiszaak voor het alledaagse leven. Er is geen gezondheid zonder geestelijke gezondheid. In Vlaanderen zetten de Logo-medewerkers zich dag in, dag uit in voor geestelijke gezondheidsbevordering. Hun werking is dan ook van essentiële waarde voor het bevorderen van geestelijke gezondheid en op die manier voor de preventie van psychische problemen en voor suïcidepreventie.”

Prof. Dr. Gwendolyn Portzky, Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie







KANKER VROEGTIJDIG OPSPOREN, REDT LEVENS

| FEITEN

- 1 vrouw op de 9 in Vlaanderen ontwikkelt vóór de leeftijd van 75 jaar borstkanker.
- Jaarlijks krijgen ongeveer 350 vrouwen in Vlaanderen baarmoederhalskanker. Door elke 3 jaar een uitstrijkje te laten nemen, kunnen zowel voorstadia als baarmoederhalskanker vroeg worden opgespoord. Behandeling van deze voorstadia voorkomt het ontstaan van kanker.
- Elk jaar krijgen meer dan 5.000 mensen in Vlaanderen dikkedarmkanker. Jaarlijks sterven er ongeveer 1.750 mensen aan.

| GEZONDHEIDSDOELSTELLING

Tegen 2020 zijn de Vlaamse bevolkingsonderzoeken naar kanker van de baarmoederhals, borst en dikke darm efficiënt georganiseerd. Daarbij wordt rekening gehouden met kosteneffectiviteit en met maatschappelijke en wetenschappelijke evoluties op het vlak van bevolkingsonderzoek. De onderzoeken dragen bij tot gezondheidswinst voor de bevolking van Vlaanderen.

16



| HET WERKVELD AAN HET WOORD

“Borstkanker is vandaag nog steeds de meest voorkomende kanker bij vrouwen in Vlaanderen. Gelukkig overleven 9 op de 10 vrouwen de ziekte dankzij een verbetering van de opsporings- en behandelingsmethoden. We bieden vrouwen van 50 tot 69 jaar de kans om zich op een efficiënte manier te laten testen, zodat een eventuele afwijking meteen kan worden aangepakt. Er vroeg bij zijn blijft de boodschap!”

Prof. dr. Erik Van Limbergen, *voorzitter Centrum voor Kankeropsporing*



DOELGROEP 56-74 JAAR

50,3%

RESPONSGRAAD
(VLAAMS GEWEST, 2014)

DIKKEDARM
KANKER



2-JAARLIJKE UITNODIGING MET AFNAMESET



DOELGROEP 25-64 JAAR

61,2%

TOTALE DEKKINGSGRAAD
(VLAAMS GEWEST, 2014)

BAARMOEDERHALS
KANKER



3-JAARLIJKE UITNODIGING



DOELGROEP 50-69 JAAR

64,7%

TOTALE DEKKINGSGRAAD
(VLAAMS GEWEST, 2014)

BORST
KANKER



2-JAARLIJKE SCREEENINGSMAMMOGRAFIE
GRATIS INDIEN AANGESLOTEN BIJ
EEN BELGISCH ZIEKENFONDS



De totale dekkingsgraad is het percentage vrouwen van de noemer die hebben deelgenomen aan het bevolkingsonderzoek, of werden gescreend buiten het bevolkingsonderzoek, of niet gescreend hoefden te worden om medische redenen. De totale dekkingsgraad kan dus worden gezien als het deel van de doelgroep dat in orde is met deze preventiemaatregel.

De responsgraad is het percentage van alle uitgenodigde mensen dat binnen een jaar na de uitnodiging wordt gescreend binnen het bevolkingsonderzoek.





BEHOUD JE ZELFSTANDIGHEID, VERMIJD VALLEN

| FEIT

Senioren hebben 10 keer meer kans op een spoedopname na een valpartij dan door een verkeersongeval.

| GEZONDHEIDSDOELSTELLING

In afwachting van een nieuwe gezondheidsdoelstelling zet Vlaanderen volop in op valpreventie bij ouderen.

18

| EEN GREEP UIT HET AANBOD



• Week van de Valpreventie

Elk jaar in april vindt de Week van de Valpreventie plaats. Daarin komt telkens een van de risicofactoren voor vallen uitgebreid aan bod. Deze themawEEK is de uitgelezen kans om valpreventie in de kijker te zetten in jouw gemeente of woonzorgcentrum. Voor meer inspiratie: www.valpreventie.be



VALPREVENTIE.be

• BOEBS

Hoe kan een gemeentebestuur of OCMW de zelfstandigheid van thuiswonende ouderen verhogen? Kunnen mensen gezond oud worden in jouw gemeente? Wat kan de gemeente of buurt hieraan bijdragen? BOEBS.be helpt je antwoorden te formuleren op maat van je gemeente of buurt. Deze website biedt je de tools om een valpreventiebeleid op te zetten. Ga met een checklist na of je beleid voldoende aandacht heeft voor valpreventie.



BOEBS.be
Met Opg. Ergo-Remed. Techn.

• Huisje Weltevree

Huisje Weltevree is een spel met kennisvragen en doe-opdrachten waardoor de spelers reflecteren over de valrisico's bij hen thuis. Het spel duurt 45 minuten en is bedoeld voor thuiswonende 65-plussers.

| HET WERKVELD AAN HET WOORD

“ Jaarlijks gebeuren er meer dan 500.000 valpartijen bij senioren in Vlaanderen. De maatschappelijke en economische impact hiervan is groot. De ouder wordende bevolking stimuleren om actief te blijven is een van de beste manieren om vallen te voorkomen. De Logo's hebben in de afgelopen jaren al heel wat zorgorganisaties in beweging gekregen om in preventie te investeren. De nood om een actieve levensstijl te blijven promoten blijft echter groot. In samenwerking met heel wat andere partners spelen de Logo's hierin een cruciale rol.”

Prof. dr. Koen Milisen, voorzitter Expertisecentrum Val- en fractuurpreventie Vlaanderen

“ Door het jaarlijks organiseren van de ‘Week van de Valpreventie’, is dit belangrijk gezondheidsthema verankerd in de dagelijkse werking van het OCMW Brugge. We kunnen steeds rekenen op de praktische ervaring van het Logo zodat alle zorgmedewerkers actief worden betrokken bij de uitwerking op de werkvloer.”

*Jean Van Hoornweder, coördinator Kinesitherapie Ouderenzorg OCMW Brugge
coördinator Werkgroep Valpreventie*

**WEEK VAN DE
VALPREVENTIE 2015**



926

**DEELNEMENDE
(ZORG-)ORGANISATIES**

VACCINATIES DRINGEN INFECTIEZIEKTES TERUG

| FEIT

Elk jaar krijgen meer dan 258.000 Belgen griep.

| GEZONDHEIDSDOELSTELLING

Voorlopig luidt het ontwerp van de vernieuwde gezondheidsdoelstelling en subdoelstellingen: Tegen 2020 moet een kwaliteitsvol vaccinatiebeleid in Vlaanderen erop gericht zijn de bevolking gedurende het hele leven doeltreffend te beschermen tegen vaccineerbare infectieziekten die een ernstige impact kunnen hebben op de levenskwaliteit.

20

| EEN GREEP UIT HET AANBOD



- **Sensibilisering voor griepvaccinatie**

Elk jaar in september verdelen de Logo's campagnemateriaal aan lokale besturen en gezondheidswerkers en roepen risicogroepen op om zich te laten vaccineren.
www.griepvaccinatie.be

- **Promotiemateriaal over diverse vaccinaties**

De Logo's beschikken over promomateriaal voor specifieke vaccins, bijvoorbeeld hepatitis of HPV, en voor specifieke doelgroepen, bijvoorbeeld zwangere vrouwen of jongeren. Vraag ernaar.

| HET WERKVELD AAN HET WOORD

“ Meer dan 150 jaar geleden werd de pokkenvaccinatie geïntroduceerd. Dat was toen de meest effectieve en efficiënte manier om infectieziekten en epidemieën te beheersen. Dat is nu nog altijd zo. Om vaccineerbare infectieziekten onder controle te houden moeten voldoende mensen tegen de ziekte gevaccineerd worden. De Vlaamse Logo's zijn een belangrijke schakel in de ketting om dit doel te bereiken.”

Dr. Rik Baeten, *coördinator Preventie, Domus Medica*



75.693
GRIEPPVACCINS VERDEELD AAN
WOONZORGCENTRA
IN 2015





WERKEN AAN EEN GEZONDE LEEFOMGEVING, BINNEN EN BUITEN

| FEIT

Fijn stof zorgt in Vlaanderen voor een jaarlijks verlies van 79.500 gezonde levensjaren.

Het Vlaams Medisch Milieukundig Netwerk wil potentiële bedreigingen in het leefmilieu voor de volksgezondheid tijdig opsporen en gezondheidsproblemen voorkomen. De Logo's zijn daarom bemand met medisch milieukundigen. Zij registreren gezondheidsklachten, signaleren ongewenste blootstelling van risicogroepen aan belastende milieufactoren en zijn actief in voorlichting en risicocommunicatie.



| EEN GREEP UIT HET AANBOD

• Gezond onderweg

Het lokale mobiliteitsbeleid heeft een invloed op de gezondheid. In een interactieve workshop of infosessie informeren medisch milieukundigen lokale adviesraden en gemeenten over de gezondheidseffecten van het verkeer. Daarbij gaat extra aandacht naar de effecten op kwetsbare groepen zoals (ongeboren) kinderen. Je krijgt ook tips over hoe je gezondheid als criterium kunt opnemen in de gemeentelijke mobiliteitsplannen.



- Actieweek 'Gezond binnen'

Woon gezond, geef lucht aan je huis! Elk jaar in november staat het thema 'gezond wonen' een week lang centraal. Dagelijks brengen we heel wat tijd binnen door. In Vlaanderen is dat gemiddeld ongeveer 85% van onze tijd, waarvan het grootste deel thuis. Een goede luchtkwaliteit in huis is belangrijk. Vermijd daarom producten met gevarensymbolen en houd sigarettenrook uit je woning. Verlucht extra tijdens en na het douchen, koken, poetsen of klussen. Wil je deze boodschap mee helpen uitdragen? Laat je inspireren op www.gezondbinnenmilieu.be.



- Gezond binnen, klein beginnen

Ook in de kinderopvang is de kwaliteit van het binnenmilieu van groot belang. In een interactieve infosessie geeft een medisch milieukundige het personeel van kinderdagverblijven informatie en praktische tips hierover.

| HET WERKVELD AAN HET WOORD

“ In Genk besteden we de laatste jaren meer aandacht aan de invloed van het milieu op de gezondheid, onder andere met de humane biomonitoring in het kader van Genk-Zuid. Bij het ontwikkelen van preventieve gezondheidsacties is het bijzonder waardevol om een beroep te kunnen doen op de expertise van het Logo. Voor een lokaal bestuur is het quasi onmogelijk om alle wetenschappelijk onderbouwde informatie zelf te vergaren. Het Logo maakt deze informatie toegankelijker. Daarom hebben wij de reflex om in het kader van acties voor 'Genk Preventief Gezond' steeds met het Logo te communiceren.”

Wim Dries, *burgemeester van Genk*

“Onze leefomgeving is een opportuniteit voor gezondheid en welzijn. Een goede luchtkwaliteit laat ons langer en gezonder leven, nieuwe technologieën en nieuwe producten maken ons leven comfortabel. Het wordt steeds duidelijker dat het maken van de juiste keuzes en zorgzaam omgaan met het milieu en met chemische stoffen essentieel is want schadelijke effecten kunnen de gezondheid van generaties aantasten. De zorg voor het milieu gekoppeld aan een gezonde levensstijl is in het belang van iedereen. De medisch milieukundigen zijn een essentiële schakel in Vlaanderen voor bewustwording en verbetering van de relatie tussen milieu en gezondheid.”

Prof. Greet Schoeters, VITO MOL, U Antwerpen

VRAGEN AAN DE MMK'S



VRAGEN VAN	TOTAAL	BUITENMILIEU	BINNENMILIEU
BURGERS	399	181	218
PREVENTIE-ORGANISATIES	232	107	125

CIJFERS 2012

GEZOND LEVEN, LEREN EN WERKEN



IN DE GEMEENTE OF IN DE BUURT

De kadermethodiek 'Gezonde Gemeente' plaatst het gezondheidsbeleid op de lokale agenda van steden, gemeenten en OCMW's. Als dé regisseurs van volksgezondheid brengen zij ziektepreventie, een gezonde leefstijl en leefomgeving bij hun burgers. Het is een kernopdracht van de Logo's om lokale besturen hierbij te coachen.

www.gezondegemeente.be

26

| HET WERKVELD AAN HET WOORD

“ Het Logo is meer dan vergaderen met peperkoek en fruit, Fit in je hoofd en elders, veel meer dan 10.000 stappen, Laat naar je borsten kijken, Tutti Frutti in de klas, iedereen geprikt, rookvrij maakt vrij of senioren zonder drempelvrees. Het Logo staat voor gezonde bouwstenen, kwaliteit, leuke formats, bekwame medewerkers, verbinden en stimuleren, over de gemeenten heen.”

Sofie Heyrman, schepen van Welzijn, Sint Niklaas

“ Lokale besturen worden zowel in de wetenschappelijke literatuur als in de praktijk als een zeer belangrijke partner voor gezondheids promotie beschouwd. We zien dan ook de laatste jaren de aandacht voor deze lokale besturen bij zowel Vlaamse als regionale preventie-organisaties significant toenemen. De kadermethodiek Gezonde Gemeente die in deze evolutie ontwikkeld werd, helpt de lokale besturen om verder richting te geven aan hun lokaal gezondheidsbeleid.

Hierbij krijgen zij inhoudelijke, procesmatige en logistieke steun van de Logo's. Zij zijn als het ware de 'officier de liaison' tussen het Vlaamse en lokale beleid. Zij brengen op lokale en regionale schaal beleidsmakers en –uitvoerders samen om te komen tot meer gezondheid in alle steden en gemeenten.”

Werner De Wael, stafmedewerker Gezonde Gemeente, VIGeZ

IN DE ZORG- OF HULPVERLENING

Gezondheid is niet alleen afwezigheid van ziekte, maar een toestand van je goed voelen op fysiek, sociaal en mentaal vlak. In die zin is het een fundamenteel maatschappelijk recht. De brede sector van welzijns- en gezondheidszorg levert hieraan een belangrijke bijdrage. Huisartsen, apothekers, welzijnswerkers, jeugdconsulenten, woonzorgcentra, thuisverpleegkundigen en vele anderen integreren preventie in hun zorg voor patiënten, bewoners en cliënten.

27

| HET WERKVELD AAN HET WOORD

“ De Logo's zijn voor huisartsen een belangrijke organisatie. Zij zijn vrijwel als enige op regionaal vlak met gezondheidspromotie en ziektepreventie bezig. De lokale verankering en benadering van het Logo is de kracht van de organisatie. In de dagelijkse praktijk is preventie een belangrijk onderwerp, zowel bij artsen als patiënten. Het is belangrijk om met vragen terecht te kunnen bij een deskundig en gemotiveerd team, dat via zijn uitgebreide netwerkfunctie overal verbindingen heeft. Als expertisecentrum deelt het Logo ervaringen, biedt preventie-instrumenten aan en reikt materiaal aan dat mij als huisarts helpt om preventie bespreekbaar te maken in mijn praktijk.”

*Stefan Teughels, huisarts bij Gezondheidscentrum De Berk in Herentals.
Laureaat van de Prijs van de Vlaamse en Brusselse Huisarts van het Jaar 2014*



OP SCHOOL

De school biedt een gezonde leer- en leefomgeving aan leerlingen en personeel. Het is dé plaats bij uitstek om kinderen alles te leren over gezonde keuzes. Maar een gezondheidsbeleid op school is meer dan kennis delen. Het klas- en schoolklimaat maakt gezonde keuzes toegankelijker en bouwt drempels in voor ongezonde keuzes. Zowel de schoolinfrastructuur als de schoolomgeving spelen daarin een rol. De Logo's informeren scholen over beschikbare materialen, projecten en campagnes. Ze ondersteunen CLB's in hun opdracht om scholen te helpen bij het uitwerken van een gezondheidsbeleid.

www.gezondeschool.be



| HET WERKVELD AAN HET WOORD

28

“ Het Logo heeft een ruim aanbod aan mooie materialen. Het heeft bovendien ook de nodige kennis om dit te kaderen in een algemeen beleid rond gezondheidsbevordering.”

Caroline Morissens, Medisch coördinator CLB VGC Stedelijk en Gemeentelijk onderwijs



OP HET WERK



De meeste mensen brengen meer dan een derde van hun actieve tijd op het werk door. Gezonde werknemers zijn fundamenteel voor het succes van een bedrijf. Daarom investeren werkgevers in de gezondheid en de veiligheid van hun personeel. In samenwerking met de externe en interne diensten voor preventie en bescherming op het werk bieden de Logo's projecten aan die de gezondheid van werknemers bevorderen.

www.gezondwerken.be

| HET WERKVELD AAN HET WOORD

“Fitte en gezonde werknemers zijn een belangrijk element in het menselijk kapitaal van het bedrijf. Vitale werknemers dragen bij tot de productiviteit van het bedrijf, vertonen een grotere jobtevredenheid. Zij hebben het potentieel om langer gezond aan de slag te blijven en zijn minder ziek. In de bedrijfswereld neemt de aandacht voor gezondheid van de werknemers en het installeren van een gezondheidsbeleid hand over hand toe. Gezondheid en gezonde leefstijl stoppen niet aan de poort van het bedrijf, werknemers dienen gestimuleerd te worden om zich een gezonde leefstijl aan te meten. De externe diensten kunnen daarin als partner van de bedrijven een actieve rol opnemen. Vandaag maken we ook werk van een samenwerking met de Logo's om ons hierbij extra input te geven.”

Dr. Erik Carlier, *Director Dpt. Health, Mensura*



Logo Limburg vzw
Universiteitslaan 1
3500 Hasselt
tel. 011 23 82 38
logolimburg@limburg.be

www.logolimburg.be



Dit is een een uitgave van de Vlaamse Logo's.
De bronnen van de cijfers in deze brochure zijn
www.zorgengezondheid.be en www.gezondheidsenquête.be.
De Vlaamse acties en campagnes opgenomen in deze
brochure, werden ontwikkeld door de partnerorganisaties.

